**Câu hỏi review môn học TMĐT**

**1. Thương mại điện tử là gì ? Vai trò của TMĐT ? Sự khác biệt giữa TMĐT và TM truyền thống ? Khó khăn thách thức của TMĐT hiện nay**

**2. Mô hình kinh doanh là gì ? Xây dựng mô hình kinh doanh cho 1 sản phẩm / dịch vụ được cho trước sử dụng Mô hình của Kenneth C. Laudon hoặc Business model Canvas**

**3. Xây dựng kế hoạch Marketing cho sản phẩm / dịch vụ được cho trước ? Một số nghiệp vụ phổ biến: thu hút khách hàng, tạo sự thích thú, tạo sự khao khát, thực hiện hành động, níu chân khách hàng, tiếp thị lại,....**

**4. Một số kiến thức về xây dựng Website TMĐT**

**5. SEO cho website TMĐT**

**6. Hạ tầng CNTT cho một hệ thống TMĐT**

**7. An toàn bảo mật trong TMĐT**

**8. Các xu hướng của TMĐT**

**9. Rủi ro pháp lý của TMĐT**

**10. Các hệ thống hỗ trợ phục vụ cho TMĐT (CRM, ERP, SCM, BPMS,...)**

**ĐỀ THI CUỐI HỌC KỲ: I**

**Câu 1 (3 điểm) (G1, G5)**

▪ Thương mại điện tử đã thay đổi việc tiếp thị hàng hóa như thế nào? (1 điểm)

▪ Nêu ít nhất bốn kênh Digital Marketing hỗ trợ Thương mại điện tử. Phân tích ưu, khuyết

điểm từng kênh (2 điểm)

**Câu 2 (3 điểm) (G1, G3)**

Thương mại xã hội là sự kết hợp giữa Thương mại điện tử và phương tiện truyền thông xã

hội. Bằng kiến thức đã học, sinh viên hãy nêu ra: - Những thách thức của Thương mại xã hội trong thời kỳ hiện nay (1.5 điểm) - Tiềm năng của Thương mại xã hội khi kết hợp với trí tuệ nhân tạo AI (1.5 điểm)

**Câu 3 (4 điểm) (G3, G4)**

Tự chọn, sinh viên chỉ chọn một trong hai ý sau để phân tích:

a. Phân tích mô hình kinh doanh của Shopee dựa trên mô hình CANVAS.

b. Sinh viên chọn một mô hình kinh doanh để khởi nghiệp. Trình bày lý do chọn mô hình

này và kế hoạch kinh doanh.